

Chorzów, 16.11.2022 r.

SCP-I-4.383.13.2022.AT

Zapytanie ofertowe

I. Przedmiot zamówienia: Usługa przeprowadzenia kampanii promocyjnej, informującej o efektach RPO WSL 2014-2020, w serwisie Facebook – opis przedmiotu zamówienia.

Usługa obejmuje: przeprowadzenie akcji promocyjnej prezentującej dobre praktyki oraz efekty wsparcia przedsiębiorstw ze środków RPO WSL 2014-2020.

Zadania dla Wykonawcy: przygotowanie cyklu 15 postów sponsorowanych, wykorzystujących format infografiki oraz pokazu slajdów, budujących rozpoznawalność marki.

Zamawiającemu zostaną przedstawione do wyboru trzy warianty layoutu. Posty będą zawierały informacje oraz zdjęcia udostępnione przez Zamawiającego, które zostaną następnie opracowane przez Wykonawcę. Zamawiający oczekuje wykorzystania prostego, zrozumiałego języka – wskaźnik mglistości tekstu FOG na poziomie 10-12. Formy działań płatnych powinny być zgodne z zapisami *Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020* oraz ustawą o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz. U. 2019 poz. 848). W każdym poście należy zamieścić hasztagi związane z FE: [#Fundusze Europejskie](#) [#FunduszeUE](#) [#EURegioPoland](#) [EU REGIO Poland](#) [#RazemZmieniamyŚląskie](#)

Posty powinny osiągnąć łącznie minimum zasięg: 650 000 unikatowych użytkowników. Obowiązkiem Wykonawcy jest korzystanie z konta Zamawiającego oraz bieżący monitoring efektów prowadzonych działań – w przypadku niskich efektów należy zmodyfikować formę promocji po uzgodnieniu z Zamawiającym.

Grupa docelowa to przedsiębiorcy, menadżerowie oraz osoby zainteresowane tematyką przedsiębiorczości w województwie śląskim. Zasięg powinien obejmować województwo śląskie.

Akcja promocyjna będzie trwać od 7-15 dni, nie później niż do 16 grudnia 2021 r. Szczegóły zostaną ustalone z Wykonawcą podczas planowania poszczególnych elementów kampanii. Zlecenie zostanie wysłane e-mailem przez Zamawiającego minimum 7 dni kalendarzowych przed publikacją. Za obopólną zgodą istnieje możliwość skrócenia czasu rozpoczęcia realizacji zlecenia do 3 dni.

Publikacja postów wymaga bezwzględnej akceptacji Zamawiającego. Wykonawca przekaze Zamawiającemu prawa do stworzonych materiałów promocyjnych.

Zamawiający przydzieli Wykonawcy uprawnienia do profilu i konta prowadzonego przez Zamawiającego: <https://www.facebook.com/Funduszedlabiznesu/>

Termin realizacji: do 16 grudnia 2022 r.

Po zrealizowaniu przedmiotu umowy Wykonawca przekaze Zamawiającemu raport podsumowujący w formie elektronicznej, obejmujący dane na temat skuteczności i efektywności przeprowadzonej

akcji oraz osiągniętych wskaźników. Raport końcowy zostanie przedstawiony najpóźniej 3 dni po zakończeniu działań w mediach społecznościowych. Rozliczenie faktury nastąpi po podpisaniu przez obie strony protokołu.

Wykonawca zobowiązuje się, że numer rachunku bankowego podawany na fakturach VAT będzie rachunkiem ujawnionym w wykazie podmiotów prowadzonym przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej (na tzw. „białej liście”). Zamawiający może odmówić zapłaty na rachunek nieujawniony w ww. wykazie podmiotów, a Wykonawca nie będzie uprawniony do dochodzenia odsetek. Wykonawca ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą względem Zamawiającego w przypadku: podania na fakturze rachunku bankowego nieujawnionego w ww. wykazie podmiotów i uiszczenia przez Zamawiającego płatności na taki rachunek.

Wykonawca ma prawo wysyłania ustrukturyzowanej faktury elektronicznej za pośrednictwem platformy zgodnie z ustawą z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych (Dz.U. z 2018 r. poz. 2191). Zapłata za wykonaną usługę nastąpi na rachunek bankowy Wykonawcy w terminie 14 dni od dnia dostarczenia do siedziby Zamawiającego faktury, o której mowa w ust. 2 i 3. Zamawiający informuje, że faktura/rachunek zostanie zapłacona metodą split payment zgodnie z Ustawą z dnia 15 grudnia 2017 r. o zmianie ustawy o podatku od towarów i usług oraz niektórych innych ustaw (Dz.U. 2018 poz. 62). W przypadku złożenia faktury zawierającej błędy, termin o którym mowa w ust. 6 liczony będzie od daty złożenia faktury korygującej.

II. Warunki udziału w postępowaniu oraz sposobu dokonywania oceny tych warunków:

Warunkiem przystąpienia do oceny oferty jest udokumentowanie doświadczenia w realizacji minimum trzech usług obejmujących kampanie reklamowe w serwisie Facebook w ostatnich trzech latach poprzedzających złożenie oferty. Należy przedstawić referencje potwierdzające należyte wykonanie usługi od trzech różnych podmiotów. Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji należytego wykonania usługi.

Ocena spełnienia ww. warunku zostanie dokonana według formuły: spełnia – nie spełnia na podstawie oświadczenia wypełnionego w formularzu ofertowym.

III. Kryterium oceny ofert:

Cena – waga 100%.

Najniższa oferowana cena

Cena = _____ x 100 punktów

Cena badanej oferty

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą ilość punktów.

Zamawiający zastrzega sobie prawo wezwania Wykonawców do wyjaśnień treści złożonej oferty lub dokumentów. W przypadku złożenia oferty, której treść nie odpowiada treści ogłoszenia lub w przypadku niespełnienia minimalnych wymogów Zamawiający zastrzega sobie prawo odrzucenia tej oferty bez dalszego jej rozpatrywania.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia, w szczególności w przypadku braku środków w budżecie.

IV. Termin i miejsce składania ofert: Ofertę z wypełnionym formularzem należy przesłać pocztą elektroniczną na adres scp@scp-slask.pl do **24 listopada 2022 r. do godz. 10.00**

Decyduje data wpływu do siedziby Zamawiającego: Śląskie Centrum Przedsiębiorczości: ul. Katowicka 47, 41-500 Chorzów.

V. Do postępowania mogą przystąpić wyłącznie osoby, które nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022 r., poz. 835).

VI. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Śląskie Centrum Przedsiębiorczości, z siedzibą przy ul. Katowickiej 47, 41-500 Chorzów, adres email: scp@scp-slask.pl, strona internetowa: <http://bip.scp-slask.pl/>;
2. Została wyznaczona osoba do kontaktu w sprawie przetwarzania danych osobowych, adres email: abi@scp-slask.pl;
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) oceny złożonych zapytań ofertowych i wyboru najkorzystniejszego,
 - b) udzielenie zamówienia/zlecenia i/lub zawarcia umowy,
 - c) realizacja i rozliczenie zamówienia,
 - d) archiwizacja dokumentacji.

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest obowiązek prawny administratora art. 6 ust.1 lit.c RODO oraz zawarta umowa art. 6 ust.1 lit.b RODO (jeżeli dotyczy). Powyższe cele wynikają z ustawy Prawo Zamówień Publicznych oraz aktów wykonawczych do ustawy.

4. Pani/Pana dane osobowe będą ujawniane osobom upoważnionym przez administratora danych osobowych oraz podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Ponadto, w zakresie stanowiącym informację publiczną dane będą ujawniane każdemu zainteresowanemu taką informacją
5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa dot. archiwizacji.
6. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
7. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest obowiązkowe a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie niemożność udzielenia zamówienia/zlecenia i/lub zawarcia umowy.
8. Pani/Pana dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22 RODO.

VII. Osoba do kontaktu:

Anna Trólka e-mail: anna.trolka@scp-slask.pl

tel.: 32 74 39 171, 32 74 39 177

Śląskie Centrum Przedsiębiorczości
ul. Katowicka 47
41-500 Chorzów



Załączniki:

1. Formularz ofertowy
2. Wzór umowy

DYREKTOR
Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości


Krzysztof Spyra

WYDZIAŁ INFORMACJI, PROMOCJI
I KONTAKTÓW Z MEDIAMI


Anna Trólka
STARSZY SPECJALISTA

WYDZIAŁ INFORMACJI, PROMOCJI
I KONTAKTÓW Z MEDIAMI


Agnieszka Brodziak
p.o. KIEROWNIKA