

Śląskie Centrum Przedsiębiorczości

ul. Katowicka 47, 41-500 Chorzów

tel. +48 (32) 743 91 60

fax +48 (32) 743 91 61

scp@scp-slask.pl

www.scp-slask.pl

Chorzów, 15.02.2023 r.

SCP-I-4.383.1.2023.AT

Zapytanie ofertowe

1. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia są publikacje związane z promocją w Internecie działań prowadzonych przez ŚCP.

Kod CPV: 79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

- 2.1. Kampania powinna być przeprowadzona w co najmniej ośmiu internetowych portalach informacyjnych o charakterze lokalnym/regionalnym. Portale powinny obejmować zasięgiem co najmniej następujące miasta lub powiaty województwa śląskiego: w subregionie centralnym **Gliwice, Jaworzno, Katowice, Lubliniec, Sosnowiec, Tychy, Zabrze**, w subregionie północnym **Częstochowę, Kłobuck**, w subregionie południowym **Bielsko-Białą, Cieszyn**, w subregionie zachodnim **Jastrzębie-Zdrój, Racibórz, Rybnik, Żory**.
- 2.2. Wykonawca odpowiada za przygotowanie koncepcji kampanii, haseł promocyjnych, tytułów, stworzenie projektów graficznych oraz treści użytych w ramach kampanii.
- 2.3. Całą kampanię należy przeprowadzić z uwzględnieniem urządzeń mobilnych.
- 2.4. Kampania będzie obejmowała publikację **6 artykułów na co najmniej 8 portalach informacyjnych o charakterze lokalnym/regionalnym oraz postów reklamujących każdy z artykułów (w sumie 6 postów) na co najmniej 5 fanpage'ach stron internetowych portali biorących udział w kampanii**. Publikacje będą dotyczyły działań prowadzonych przez Śląskie Centrum Przedsiębiorczości (np. dobre praktyki, wydarzenia organizowane przez ŚCP, nabory). Wszystkie artykuły zostaną przygotowane na podstawie materiałów nadesłanych przez Zamawiającego. Każdy z nich będzie zawierał ok. 3500-5000 znaków plus zdjęcia i infografiki. Artykuły mogą zawierać linki do strony ŚCP, fanpage'a Fundusze dla Biznesu na Facebooku i kanału YouTube ŚCP. Posty będą zawierały linki prowadzące do artykułów oraz oznaczenie fanpage'a Fundusze dla Biznesu. Artykuły i posty zostaną opublikowane po akceptacji Zamawiającego i zostaną dostępne na stałe pod wskazanymi w raportach lub protokołach linkami.
- 2.5. Oferta dotyczy **stałej emisji, przez 7 dni, artykułów promowanych zdjęciem w miejscu widocznym na górze strony głównej**, w formie uzgodnionej z

Zamawiającym. **Wymagane jest uzyskanie min. 4 tys. odsłon** dla każdego artykułu w ramach wszystkich portali łącznie na podstawie Google Analytics.

- 2.6. Termin emisji każdego z artykułów będzie ustalany z Wykonawcą e-mailem co najmniej 7 dni przed planowaną emisją. Treści oraz elementy graficzne niezbędne do stworzenia materiałów reklamowych, artykułów zostaną przekazane każdorazowo w terminie nie krótszym niż 7 dni przed zaplanowaną emisją. Wykonawca przekaże artykuły i materiały graficzne do ostatecznej akceptacji nie później niż 2 dni przed emisją. W razie zgłoszenia uwag przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie do poprawy oraz uzupełnienia materiałów w czasie umożliwiającym ich emisję w uzgodnionym wcześniej terminie.
- 2.7. Wykonawca w trakcie kampanii może zaproponować dodatkowe, nie powodujące zmiany kwoty umowy, narzędzia reklamy w Internecie oraz w mediach społecznościowych w celu osiągnięcia wymaganego minimum unikalnych odsłon serwisu miesięcznie. Propozycje zostaną przedstawione Zamawiającemu do akceptacji.
- 2.8. **Termin realizacji: do 15 grudnia 2023 r.**, z uwzględnieniem potrzeb zgłaszanych przez Zamawiającego.
- 2.9. Rozliczanie faktur będzie następowało po publikacji każdego z artykułów, na podstawie nadesłanego drogą elektroniczną protokołu z przeprowadzania kampanii promocyjnej, zawierającego informacje o dacie emisji artykułu, portalach, na których został zamieszczony oraz liczbie odsłon. Wymagane jest także dostarczenie linków do artykułów oraz screenów strony głównej portali i fanpage'y na Facebooku, przedstawiających zamówione materiały. Protokół zostanie podpisany przez Wykonawcę i Zamawiającego.

3. Formy płatności:

- 3.1. Płatność przelewem nastąpi na podstawie prawidłowo wystawionej i dostarczonej Zamawiającemu FV, z minimalnym terminem płatności 14 dni.
- 3.2. Wykonawca zobowiązuje się, że numer rachunku bankowego podawany na fakturach VAT będzie rachunkiem ujawnionym w wykazie podmiotów prowadzonym przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej (na tzw. „białej liście”). Zamawiający może odmówić zapłaty na rachunek nieujawniony w ww. wykazie podmiotów, a Wykonawca nie będzie uprawniony do dochodzenia odsetek. Wykonawca ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą względem Zamawiającego w przypadku: podania na fakturze rachunku bankowego nieujawnionego w ww. wykazie podmiotów i uiszczenia przez Zamawiającego płatności na taki rachunek.
- 3.3. Wykonawca ma prawo wysyłania ustrukturyzowanej faktury elektronicznej za pośrednictwem platformy zgodnie z ustawą z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych (Dz.U. z 2018 r. poz. 2191). Zapłata za wykonaną usługę nastąpi na rachunek bankowy Wykonawcy w terminie 14 dni od dnia dostarczenia do siedziby Zamawiającego faktury, o której mowa w ust. 2 i 3. Zamawiający informuje, że faktura/rachunek zostanie zapłacona metodą split payment zgodnie z Ustawą z dnia 15 grudnia 2017 r. o zmianie ustawy o podatku od towarów i usług oraz niektórych innych ustaw (Dz.U. 2018 poz. 62). W przypadku złożenia faktury zawierającej błędy, termin o którym mowa w ust. 6 liczony będzie od daty złożenia faktury korygującej.

4. Warunki udziału w postępowaniu oraz sposobu dokonywania oceny tych warunków:

4.1. Warunkiem przystąpienia do oceny oferty jest przedstawienie statystyk proponowanych w kampanii serwisów z grudnia 2022 r. na podstawie Gemius/PBI lub Google Analytics. Wybrane portale powinny osiągnąć łącznie minimum 1 mln UU oraz 5 mln PV. Każdy z zaproponowanych portali odrębnie powinien osiągnąć w grudniu 2022 r. minimum 10 tys. UU oraz 40 tys. PV.

4.2. Ocena spełnienia ww. warunku zostanie dokonana według formuły: spełnia – nie spełnia na podstawie oświadczenia wypełnionego w formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik nr 1.

5. Kryterium oceny ofert:

5.1. Cena – waga 80%.

Najniższa oferowana cena

Cena = _____ x 80 punktów

Cena badanej oferty

5.2. Dodatkowe portale, poza 8 wymaganymi – 10%.

Za opublikowanie artykułów na dodatkowych portalach przyznane zostaną punkty: 1 dodatkowy portal – 2 punkty, 2 dodatkowe portale – 4 punkty, 3 dodatkowe portale – 6 punktów, 4 dodatkowe portale – 8 punktów, 5 lub więcej dodatkowych portali – 10 punktów. Gdy nie zostanie wskazany ani jeden dodatkowy portal – 0 punktów.

5.3. Dodatkowe posty na Facebooku – 10%.

Za dodanie postów na dodatkowych fanpage'ach zostaną przyznane punkty: 1 dodatkowy fanpage – 2 punkty, 2 dodatkowe fanpage – 4 punkty, 3 dodatkowe fanpage – 6 punktów, 4 dodatkowe fanpage – 8 punktów, 5 lub więcej dodatkowych fanpage'y – 10 punktów. Gdy nie zostanie wskazany ani jeden dodatkowy fanpage – 0 punktów.

Aby potwierdzić powyższe, należy wypełnić załącznik nr 1 Formularz ofertowy.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą ilość punktów po zsumowaniu wszystkich kryteriów (cena, punktacja za dodatkowe portale, punktacja za dodatkowe fanpage).

6. Informacje dodatkowe:

6.1. Zamawiający zastrzega sobie prawo wezwania Wykonawców do wyjaśnień treści złożonej oferty lub dokumentów. W przypadku złożenia oferty, której treść nie odpowiada treści ogłoszenia lub w przypadku niespełnienia minimalnych wymogów Zamawiający zastrzega sobie prawo odrzucenia tej oferty bez dalszego jej rozpatrywania.

6.2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania o udzielenie

zamówienia, w szczególności w przypadku braku środków w budżecie.

- 6.3. Zamawiający nie przewiduje składania ofert wariantowych. Złożenie więcej niż jednej oferty na daną część lub złożenie oferty zawierającej propozycje alternatywne na daną część spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez Wykonawcę.
- 6.4. Zamawiający nie przewiduje składania ofert częściowych.
- 6.5. Zamawiający nie przewiduje zamówień uzupełniających.
- 6.6. Do postępowania mogą przystąpić wyłącznie osoby, które nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022 r., poz. 835).
- 6.7. Zamawiający nie dopuszcza istotnych zmian postanowień w zawartej umowie — zob. § 9 wzoru umowy.
- 6.8. Zamawiający nie może być powiązany kapitałowo ani osobowo z wykonawcami, którzy złożyli oferty. Oferta wykonawcy, który jest powiązany kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym zostanie odrzucona i nie będzie podlegała dalszemu rozpatrywaniu.

7. Miejsce i termin składania ofert:

- 7.1. Do oferty należy dołączyć pełnomocnictwo/upoważnienie, jeśli ofertę podpisuje osoba, której uprawnienie nie wynika z rejestru lub wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- 7.2. Ofertę z wypełnionym formularzem ofertowym należy przesłać pocztą elektroniczną na adres anna.trolka@scp-slask.pl lub złożyć w **Bazie konkurencyjności** do **23 lutego 2023 r. do godz. 10.00**. Decyduje data wpływu do siedziby Zamawiającego.

8. Osoba do kontaktu:

Anna Trólka

Wydział Informacji, Promocji i Kontaktów z Mediami

e-mail: anna.trolka@scp-slask.pl

tel.: 32 743 91 71, 32 743 91 77

9. Załączniki:

Formularz ofertowy

Wzór umowy

10. Klauzula informacyjna Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości w Chorzowie

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Śląskie Centrum Przedsiębiorczości, z siedzibą przy ul. Katowickiej 47, 41-500 Chorzów, adres email: scp@scp-slask.pl, strona internetowa: <http://bip.scp-slask.pl/>;
2. Została wyznaczona osoba do kontaktu w sprawie przetwarzania danych osobowych, adres email: abi@scp-slask.pl;
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) oceny złożonych zapytań ofertowych i wyboru najkorzystniejszego,
 - b) udzielenie zamówienia/zlecenia i/lub zawarcia umowy,
 - c) realizacja i rozliczenie zamówienia,
 - d) archiwizacja dokumentacji.

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest obowiązek prawny administratora art. 6 ust.1 lit.c RODO oraz zawarta umowa art. 6 ust.1 lit.b RODO (jeżeli dotyczy). Powyższe cele wynikają z ustawy Prawo Zamówień Publicznych oraz aktów wykonawczych do ustawy.

4. Pani/Pana dane osobowe będą ujawniane osobom upoważnionym przez administratora danych osobowych oraz podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Ponadto, w zakresie stanowiącym informację publiczną dane będą ujawniane każdemu zainteresowanemu taką informacją
5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa dot. archiwizacji.
6. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
7. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest obowiązkowe a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie niemożność udzielenie zamówienia/zlecenia i/lub zawarcia umowy.
8. Pani/Pana dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22 RODO.

DYREKTOR
Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości

Krzysztof Spyra
Krzysztof Spyra

WYDZIAŁ INFORMACJI, PROMOCJI
I KONTAKTÓW Z MEDIAMI
Anna Tróika
Anna Tróika
STARSZY SPECJALISTA

WYDZIAŁ INFORMACJI, PROMOCJI
I KONTAKTÓW Z MEDIAMI
Agnieszka Brodziak
Agnieszka Brodziak
p.o. KIEROWNIKA