

**Do wszystkich Wykonawców****Dot.: Publikacje związane z promocją w Internecie działań prowadzonych przez ŚCP.****WYJAŚNIENIA do pytania nr 2 z 21.02.2023 r.****Pytanie:**

Kontaktuję się w imieniu Gazety Wyborczej w sprawie Publikacji związanych z promocją działań ŚCP w Internecie. Mam kilka pytań - czy teksty, które będą publikowane zostaną przygotowane w całości przez Śląskie Centrum Przedsiębiorczości? Jeśli nie, czy będą chcieli Państwo później wykorzystać publikowane materiały w innych mediach? I ostatnie pytanie, czy termin składania ofert nie uległ zmianie?

**Zamawiający udziela następujących odpowiedzi:****Odpowiedź dotycząca punktu 1:**

Zgodnie z p. 2.2 zapytania ofertowego „Wykonawca odpowiada za przygotowanie koncepcji kampanii, haseł promocyjnych, tytułów, stworzenie projektów graficznych oraz treści użytych w ramach kampanii”.

Zamawiający przygotowuje obszerne materiały merytoryczne, jednak niezbędny może okazać się udział Wykonawcy w przygotowaniu ich do publikacji na portalach internetowych.

**Odpowiedź dotycząca punktu 2:**

Zamawiający dokonał modyfikacji treści zapytania ofertowego w załączniku Wzór umowy, dodając zapis uwzględniający przeniesienie na Zamawiającego praw autorskich majątkowych – § 10, tym samym Wzór umowy zawiera obecnie 15 paragrafów.

**Odpowiedź dotycząca punktu 3:**

Zamawiający dokonał modyfikacji treści zapytania ofertowego i w związku z tym wydłuża termin składania ofert do 28.02.2023 do godz. 10.00.

DYREKTOR  
Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości  
*Spyra*  
Krzysztof Spyra