

Chorzów, 1 sierpnia 2024 r.
SCP-IV-3.383.39.2024.AK

Do wszystkich Wykonawców

Modyfikacja treści zapytania ofertowego

Dot.: przeprowadzenie kampanii radiowej promującej działania programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego na lata 2021-2027 wdrażane przez Śląskie Centrum Przedsiębiorczości.

1. Zamawiający zgodnie z procedurami modyfikuje zapis pkt V zapytania ofertowego z dnia 25 lipca 2024 r.

Jest:

Warunkiem przystąpienia do udziału w postępowaniu jest zaproponowanie przez Wykonawcę 3 stacji radiowych dla emisji spotów na antenie o zasięgu pozwalającym na objęcie całego województwa śląskiego o łącznym wskaźniku słuchalności na poziomie min. 7 %, zgodnie z badaniem RadioTrack Kantar Polska S.A. (grupa właścicieli firm, zasięg dzienny - średnia ze wszystkich dni tygodnia), okres grudzień 2023 r. – maj 2024 r. Zamawiający dopuszcza wykorzystanie maksymalnie trzech stacji łącznie, by spełnić warunek zasięgu.

Zapis po modyfikacji:

Warunkiem przystąpienia do udziału w postępowaniu jest zaproponowanie przez Wykonawcę 3 stacji radiowych dla emisji spotów na antenie o zasięgu pozwalającym na objęcie całego województwa śląskiego o łącznym wskaźniku słuchalności na poziomie min. 7 %, zgodnie z badaniem RadioTrack Kantar Polska S.A. (grupa właścicieli firm oraz kadra zarządzająca, zasięg dzienny - średnia ze wszystkich dni tygodnia), okres grudzień 2023 r. – maj 2024 r. Zamawiający dopuszcza wykorzystanie maksymalnie trzech stacji łącznie, by spełnić warunek zasięgu.

2. Zamawiający zgodnie z procedurami modyfikuje zapis pkt 4 formularza ofertowego będącego załącznikiem nr 1 do zapytania ofertowego z dnia 25 lipca 2024 r.

Jest:

Wykaz stacji radiowych zaproponowanych przez Wykonawcę — wymagany wskaźnik dzienny w grupie właścicieli firm (średnia ze wszystkich dni tygodnia) na poziomie min. 7 %



zgodnie z badaniem RadioTrack Kantar Polska S.A. w okresie grudzień 2023 r. - maj 2024 r. Wykonawca może wskazać maksymalnie 3 stacje.

Zapis po modyfikacji:

Wykaz stacji radiowych zaproponowanych przez Wykonawcę — wymagany wskaźnik dzienny w grupie właścicieli firm oraz kadry zarządzającej (średnia ze wszystkich dni tygodnia) na poziomie min. 7 % zgodnie z badaniem RadioTrack Kantar Polska S.A. w okresie grudzień 2023 r. - maj 2024 r. Wykonawca może wskazać maksymalnie 3 stacje.

3. Zamawiający zgodnie z procedurami modyfikuje zapis w nagłówku tabeli w pkt 4 formularza ofertowego będącego załącznikiem nr 1 do zapytania ofertowego z dnia 25 lipca 2024 r.

Jest:

Wykaz stacji radiowych dla emisji spotów na antenie o zasięgu pozwalającym na objęcie całego województwa śląskiego na poziomie min. 7 % (grupa właścicieli firm) grudzień 2023 r. - maj 2024 r.

Zapis po modyfikacji:

Wykaz stacji radiowych dla emisji spotów na antenie o zasięgu pozwalającym na objęcie całego województwa śląskiego na poziomie min. 7 % (grupa właścicieli firm oraz kadra zarządzająca) grudzień 2023 r. - maj 2024 r.

4. Zamawiający wydłuża termin składania ofert **do 08.08.2024 r. do godziny 9.00** w związku z modyfikacją treści zapytania ofertowego.
5. Pozostałe zapisy treści zapytania ofertowego pozostają bez zmian.
6. Niniejsze pismo stanowi integralną część zapytania ofertowego.

DYREKTOR
ŚLĄSKIEGO CENTRUM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Anna Jedynak-Rykała

WYDZIAŁ ORGANIZACYJNY

skrysko
Aneta Krywko
SPECJALISTA

WYDZIAŁ ORGANIZACYJNY

Klimxa
Sonia Klimza
GŁÓWNY SPECJALISTA

WYDZIAŁ INFORMACJI I PROMOCJI

Brodziej
Agnieszka Szymkiewicz-Brodziak
KIEROWNIK

WYDZIAŁ ORGANIZACYJNY
Fundusze Europejskie dla Śląskiego

Anna Wujakowska
Anna Wujakowska
STARSZY SPECJALISTA

Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Województwo
Śląskie