

Chorzów, 21 marca 2025 r.
SCP-IV-3.383.....2025.AK

Zapytanie ofertowe

Przedmiot zamówienia: modyfikacja strony internetowej serwisu Fundusze dla Biznesu.

Rozdział 1. Szczegółowy przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest zmodyfikowanie strony serwisu internetowego Fundusze dla Biznesu, będącego własnością Zamawiającego i znajdującego się pod adresem <https://funduszedlabiznesu.scp-slask.pl/> zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 1.

Ponadto w ramach zamówienia **Wykonawca będzie sprawował opiekę techniczną nad stroną oraz będzie zajmował się jej pozycjonowaniem.**

Zamawiający dopuszcza – w miejsce modyfikacji strony – stworzenie jej od nowa, z zastrzeżeniem, że Wykonawca utworzy nową stronę w terminach i na warunkach określonych w umowie oraz opisie przedmiotu zamówienia, a nowo stworzona strona będzie spełniać wszystkie wymagania wymienione w opisie przedmiotu zamówienia, odnoszące się do serwisu internetowego po modyfikacji.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia.

KOD CPV:

Główny: 72413000-8 usługi w zakresie projektowania stron www

Pomocnicze: 72415000-2 usługi hostingowe dla stron www

Rozdział 2. Tryb udzielenia zamówienia:

Wartość zamówienia nie przekracza kwoty wskazanej w art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy PZP.

Rozdział 3. Termin realizacji: Realizacja zamówienia do **31.12.2025 r.**

Rozdział 4. Warunek udziału w postępowaniu:

Warunkiem przystąpienia do udziału w postępowaniu jest wskazanie przez Wykonawcę w formularzu ofertowym **realizacji co najmniej trzech usług polegających na modyfikacji bądź stworzeniu strony internetowej, spełniającej wymogi WCAG, wykonanych w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres ten jest krótszy - to w tym okresie.** Zamawiający uzna spełnienie warunku udziału w postępowaniu jeżeli Wykonawca zrealizował usługi dla jednego Zleceniodawcy — w takiej sytuacji każda ze stron powinna być zamieszczona w odrębnej domenie.

Ocena spełnienia ww. warunku zostanie dokonana według formuły: spełnia – nie spełnia na podstawie oświadczenia wypełnionego w formularzu ofertowym.

W celu potwierdzenia Zamawiający może poprosić, na etapie weryfikacji ofert, o dostarczenie dokumentów potwierdzających prawidłowe wykonanie wskazanych usług.

Rozdział 5. Informacje ogólne:

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo wezwania do uzupełnienia dokumentów i/lub wyjaśnień treści złożonej oferty tylko Wykonawcę, którego oferta zostanie najwyżej oceniona.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia na każdym etapie, w szczególności w przypadku braku środków finansowych w budżecie.
3. Jeżeli zaoferowana cena lub koszt wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia, tj. różnią się o więcej niż 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich ważnych ofert niepodlegających odrzuceniu, lub budzą wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający żąda od Wykonawcy złożenia w wyznaczonym terminie wyjaśnień, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia ceny lub kosztu. Zamawiający ocenia te wyjaśnienia w konsultacji z Wykonawcą i może odrzucić tę ofertę wyłącznie w przypadku, gdy złożone wyjaśnienia wraz z dowodami nie uzasadniają podanej ceny lub kosztu w tej ofercie.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawienia w ofercie oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych.
5. W przypadku złożenia oferty, której treść nie odpowiada treści zapytania lub w przypadku niespełnienia minimalnych warunków Zamawiający zastrzega sobie prawo odrzucenia tej oferty bez dalszego jej rozpatrywania.
6. Zamawiający nie przewiduje składania ofert wariantowych. Złożenie więcej niż jednej oferty lub złożenie oferty zawierającej propozycje alternatywne spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez Wykonawcę.
7. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
8. Niniejsze postępowanie jest jedną z części zamówienia przewidzianego w planie zamówień publicznych na rok 2025 zamieszczonego na stronie internetowej Zamawiającego <https://bip.scp-slask.pl/>.
9. Zamawiający nie przewiduje zamówień uzupełniających.
10. Zamawiający wyraża zgodę na przestanie mu faktury VAT drogą elektroniczną, na adres e-mail: faktury@scp-slask.pl.
11. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany warunków zawartej umowy - § 7.

12. Zamawiający informuje, że faktura/rachunek zostanie zapłacona metodą split payment zgodnie z art. 108a i następnie Ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (t. j. Dz. U. z 2024 r., poz. 361 z późn. zm.)¹.
13. Wykonawca zobowiązuje się, że numer rachunku bankowego podawany na fakturach VAT będzie rachunkiem ujawnionym w wykazie podmiotów prowadzonym przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej (na tzw. „białej liście”). Zamawiający może odmówić zapłaty na rachunek nieujawniony w ww. wykazie podmiotów, a Wykonawca nie będzie uprawniony do dochodzenia odsetek. Wykonawca ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą względem Zamawiającego w przypadku: podania na fakturze rachunku bankowego nieujawnionego w ww. wykazie podmiotów i uiszczenia przez Zamawiającego płatności na taki rachunek².
14. Wykonawca ma prawo wysyłania ustrukturyzowanej faktury elektronicznej za pośrednictwem platformy zgodnie z ustawą z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym (Dz. U. z 2020 r. poz. 1666 z późn. zm.).
15. Szczegółowe zapisy w zakresie wynagrodzenia za realizację przedmiotu zamówienia zawarte zostały we wzorze umowy, stanowiącej załącznik nr 3.
16. Wynagrodzenie Wykonawcy regulowane będzie w formie polecenia przelewu z rachunku Zamawiającego na rachunek Wykonawcy w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego częściowej faktury VAT, prawidłowo wystawionej pod względem formalnym i merytorycznym przez Wykonawcę, pod warunkiem wcześniejszego podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego bez zastrzeżeń – zgodnie z zapisami opisu przedmiotu zamówienia (załącznik nr 1) oraz umowy (załącznik nr 3).
17. Wydatek finansowany częściowo ze środków FE SL 2021-2027 w ramach działania Pomoc Techniczna.

Rozdział 6. Miejsce i termin składania ofert:

1. Ofertę – formularz ofertowy (**którego wzór stanowi załącznik nr 2 do zapytania ofertowego**) **wraz z 3 próbkami, o których mowa w Rozdziale 7 pkt 2.2. należy złożyć do 2 kwietnia 2025 r. do godziny 9.00 przez portal Baza Konkurencyjności.**
2. Komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym składanie ofert, pytania i odpowiedzi w sprawach zamówienia, wymiana informacji między Zamawiającym a Wykonawcą oraz przekazywanie dokumentów i oświadczeń odbywa się pisemnie za pomocą BK2021.

Zasady i sposób korzystania z Bazy Konkurencyjności znajdują się w regulaminie pod linkiem: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/regulamin>

¹ W przypadku Wykonawców będących zarejestrowanymi podatnikami VAT.

² W przypadku Wykonawców będących zarejestrowanymi podatnikami VAT.

3. Pytania i oferty, które wpłyną do Zamawiającego innym kanałem niż przez portal **Baza Konkurencyjności**, pozostaną bez odpowiedzi, a oferty będą podlegać odrzuceniu.
4. Po upływie terminu składania ofert komunikacja między Wykonawcą a Zamawiającym odbywać się będzie mailowo poprzez adres: zamowienia@scp-slask.pl.
5. Zamawiający nie będzie rozpatrywał ofert złożonych po upływie terminu na składanie ofert.
6. Oferta wraz z załącznikami musi być czytelna.
7. Wykonawcom nie przysługuje zwrot kosztów udziału w postępowaniu.
8. Zamawiający nie może być powiązany kapitałowo ani osobowo z wykonawcami, którzy złożyli oferty. Oferta wykonawcy, który jest powiązany kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym zostanie odrzucona i nie będzie podlegać dalszemu rozpatrywaniu.
9. Do postępowania mogą przystąpić wyłącznie osoby, które nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2024 r., poz. 507).
10. Ofertę należy złożyć w języku polskim zgodnie z formularzem ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
11. Oferta musi być podpisana przez osobę lub osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy i jeżeli nie wynika to bezpośrednio z ogólnodostępnych dokumentów (np. KRS, CEIDG), wraz z ofertą należy przedłożyć dokument potwierdzający prawo do reprezentacji Wykonawcy przez osobę podpisującą ofertę.

Rozdział 7. Kryteria oceny ofert:

1. Analiza ofert zostanie przeprowadzona komisyjnie przez Zamawiającego – Wydział Informacji i Promocji oraz koordynatora ds. dostępności.
2. Przy ocenie ofert Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

2.1. Cena zamówienia brutto – 40 punktów.

Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania przez Wykonawcę w tym kryterium wynosi 40 punktów, według poniższych zasad punktacji:

Punkty za kryterium „Cena zamówienia brutto” zostaną przyznane wg poniższego wzoru:

najniższa łączna cena zamówienia brutto spośród ofert badanych
i niepodlegających odrzuceniu

$$\frac{\text{cena brutto badanej ofert}}{\text{cena brutto badanej ofert}} \times 40 = \text{liczba punktów}$$

2.2. Jakość – 60 punktów

Kryterium jakości będzie oceniane na podstawie 3 próbek dołączonych do oferty o których mowa poniżej.

Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania przez Wykonawcę w tym kryterium wynosi 60 punktów, według poniższych zasad punktacji:

- layout strony głównej — próbka numer 1, maksymalnie 30 punktów,
- layout podstrony — próbka numer 2, maksymalnie 10 punktów,
- layout artykułu — próbka numer 3, maksymalnie 20 punktów.

Przygotowanie próbki będzie przedmiotem oceny kryterium jakości.

- 2.2.1** W celu oceny kryterium, jakim jest jakość, Zamawiający **wymaga dołączenia próbek w formie wizualizacji** zawierających projekty dotyczące serwisu internetowego zamieszczonego pod adresem <https://funduszedlabiznesu.scp-slask.pl/>: modyfikację wyglądu strony głównej oraz co najmniej jednej podstrony, a także artykułu. Wszystkie wizualizacje muszą być przygotowane na potrzeby postępowania, nie mogą być wcześniej publikowane. Wszelkie koszty przygotowania próbek ponosi Wykonawca.
- 2.2.2** Próbki w formie wizualizacji strony głównej oraz podstrony powinny być oryginalną propozycją, spójną z tematyką Funduszy Europejskich, a także samorządową i biznesową, nowoczesną i przejrzystą. Niezbędne jest wykorzystanie elementów linii graficznej Księgi Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027. **Próbki w formie wizualizacji powinny być przygotowane w formie PDF z możliwością zamieszczania komentarzy.** Zakres modyfikacji wizualnej strony głównej, podstrony oraz artykułu, dokonanej w próbce, pozostaje w gestii Wykonawcy. Zamawiający planuje usunięcie pola Nadchodzące wydarzenia, znajdującego się na stronie głównej, i wprowadzenie pola ŚCP ekspres, prezentującego najnowsze wydarzenia w Śląskim Centrum Przedsiębiorczości.
- 2.2.3** Materiały źródłowe można znaleźć [na stronie ŚCP](#). Zestawy logotypów do zamieszczenia na stronie oraz link do pobrania Księgi Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027 znajdują się na [stronie Fundusze Europejskie dla Śląskiego](#).
- 2.2.4** **Maksymalna liczba punktów, możliwa do uzyskania przez Wykonawcę w kryterium Jakość, wynosi 60 punktów, według poniższych zasad punktacji:**

- 1. Layout strony głównej — próbka numer 1: maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania 30.**
 - a. Oryginalność i zgodność z linią graficzną — maksymalnie 20 punktów.**

20 punktów — layout strony jest oryginalną propozycją, a nie jedynie modyfikacją wykorzystującą projekty z lat poprzednich. W próbce wykorzystane są prawidłowo co najmniej 4 elementy linii graficznej Księgi Tożsamości Wizualnej 2021-2027, takie jak: motyw marki, kolorystyka, typografia, oznaczenia,

0 punktów — layout nie jest oryginalną propozycją, wykorzystuje projekty z lat poprzednich. W próbce nie są wykorzystane prawidłowo co najmniej 4 z elementów linii graficznej Księgi Tożsamości Wizualnej 2021-2027, takie jak: motyw marki, kolorystyka, typografia, oznaczenia,

0 punktów — layout strony jest oryginalną propozycją, a nie jedynie modyfikacją wykorzystującą projekty z lat poprzednich. W próbce nie są wykorzystane prawidłowo co najmniej 4 z elementów linii graficznej Księgi Tożsamości Wizualnej 2021-2027, takie jak: motyw marki, kolorystyka, typografia, oznaczenia,

0 punktów — layout nie jest oryginalną propozycją, wykorzystuje projekty z lat poprzednich. W próbce wykorzystane są prawidłowo co najmniej 4 elementy linii graficznej Księgi Tożsamości Wizualnej 2021-2027, takie jak: motyw marki, kolorystyka, typografia, oznaczenia.

b. Dostępność — maksymalnie 10 punktów.

10 punktów — opracowanie graficzne zachowuje kontrast zgodny z wymaganiami aktualnej wersji WCAG (poziom AA),

0 punktów — opracowanie graficzne nie zachowuje kontrastu zgodnego z wymaganiami aktualnej wersji WCAG (poziom AA).

2. Layout podstrony — próbka nr 2: maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania 10.

Oryginalność, zgodność z linią graficzną oraz spójność ze stroną główną — 10 punktów.

10 punktów - layout podstrony musi obejmować łącznie wszystkie poniższe elementy:

- layout podstrony jest spójny z layoutem strony głównej,
- layout podstrony jest zgodny z linią graficzną Księgi Tożsamości Wizualnej 2021-2027, w próbce są wykorzystane prawidłowo co najmniej 4 z elementy, takie jak: motyw marki, kolorystyka, typografia, oznaczenia,
- layout podstrony zachowuje kontrast zgodny z wymaganiami aktualnej wersji WCAG (poziom AA).

0 punktów - jeżeli w próbce wystąpi którakolwiek z poniższych okoliczności:

- layout podstrony nie jest spójny z layoutem strony głównej,
- layout podstrony nie jest zgodny z linią graficzną Księgi Tożsamości Wizualnej 2021-2027, w próbce nie są wykorzystane prawidłowo co najmniej 4 z elementy, takie jak: motyw marki, kolorystyka, typografia, oznaczenia,
- layout podstrony nie zachowuje kontrastu zgodnego z wymaganiami aktualnej wersji WCAG (poziom AA).

3. Layout artykułu — próbka nr 3: maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania 20. Zamawiający wskazuje, że materiał niezbędny do przygotowania próbki nr 3, tj. tekst do layoutu artykułu, znajduje się w załączniku nr 4 do zapytania ofertowego.

a. Oryginalność, zgodność z linią graficzną oraz spójność ze stroną główną — maksymalnie 10 punktów.

10 punktów – layout artykułu musi obejmować łącznie wszystkie następujące elementy:

- layout artykułu jest spójny z layoutem strony głównej,
- layout artykułu jest zgodny z linią graficzną Księgi Tożsamości Wizualnej 2021-2027, w próbce są wykorzystane prawidłowo co najmniej 4 z elementy, takie jak: motyw marki, kolorystyka, typografia, oznaczenia,

- layout artykułu zachowuje kontrast zgodny z wymaganiami aktualnej wersji WCAG (poziom AA).

0 punktów - jeżeli w próbce wystąpi którakolwiek z poniższych okoliczności:

- layout artykułu nie jest spójny z layoutem strony głównej,

- layout artykułu nie jest zgodny z linią graficzną Księgi Tożsamości Wizualnej 2021-2027, w próbce nie są wykorzystane prawidłowo co najmniej 4 z elementy, takie jak: motyw marki, kolorystyka, typografia, oznaczenia,

- layout artykułu nie zachowuje kontrastu zgodnego z wymaganiami aktualnej wersji WCAG (poziom AA).

b. Środki graficzne związane layoutem artykułu — maksymalnie 10 punktów.

Zamawiający wskazuje, że materiał do przygotowania layoutu artykułu, tj. tekst, znajduje się w załączniku nr 4 do zapytania ofertowego.

5 punktów — elementy graficzne zamieszczone w layoutie artykułu są związane z jego tematyką i podnoszą przystępność tekstu,

5 punktów – wizualizacja artykułu zawiera wszystkie wymagane elementy (tytuł, lid, śródtytuły, co najmniej jedną aplę zawierającą istotne, wyróżnione informacje, co najmniej jedną aplę zawierającą cytaty, co najmniej jedną infografikę lub grafikę i co najmniej jeden wykres),

0 punktów — występują uchybienia w zakresie co najmniej jednego z następujących środków graficznych: elementy graficzne występujące w artykule nie są związane z jego tematyką, nie podnoszą przystępności tekstu,

0 punktów – wizualizacja artykułu nie zawiera wszystkich wymaganych elementów (tytuł, lid, śródtytuły, co najmniej jedna apla zawierająca istotne, wyróżnione informacje, co najmniej jedna apla zawierająca cytaty, co najmniej jedna infografika lub grafika i co najmniej jeden wykres).

UWAGA! Wykonawca za próbki musi uzyskać łącznie co najmniej 30 punktów. W przypadku, gdy suma punktów za próbki będzie wynosiła od 0 do 29 punktów, oferta zostanie odrzucona.

UWAGA! Próbki należy dostarczyć wraz z formularzem ofertowym. Próbki nie podlegają zwrotowi, a koszt ich przygotowania spoczywa na Wykonawcy. Jeśli Wykonawca nie złoży wraz z formularzem ofertowym wszystkich 3 próbek jego oferta zostanie odrzucona. Próbki stanowią integralną część formularza ofertowego i nie podlegają uzupełnieniu.

3. Liczba punktów zostanie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku. Jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest mniejsza niż 5 to przy zaokrągleniu druga cyfra nie ulega zmianie, a jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest równa 5 lub większa to druga cyfra zostanie zaokrąglona w górę.
4. Końcowa ocena stanowić będzie sumę punktów przyznanych za poszczególne kryteria.
5. **Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą sumę punktów.**

6. Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę, która otrzymała najwyższą ocenę w kryterium o najwyższej wadze, czyli uzyskała wyższą liczbę punktów za jakość.

Rozdział 8. Osoby do kontaktu:

W sprawach proceduralnych:

Aneta Krywko – Wydział Organizacyjny

e-mail : aneta.krywko@scp-slask.pl, tel.: (32) 743-91-80

W sprawach merytorycznych:

Anna Trólka – Wydział Informacji i Promocji

e-mail: anna.trolka@scp-slask.pl, tel.: (32) 743-91-71, (32) 743-91-77

Agnieszka Brodziak – Wydział Informacji i Promocji

e-mail: agnieszka.brodziak@scp-slask.pl , tel.: (32) 743-92-20

Rozdział 9. Załączniki:

1. Załącznik nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia
2. Załącznik nr 2 – Formularz ofertowy
3. Załącznik nr 3 – Wzór umowy
4. **Załącznik nr 4 – Treść artykułu do opracowania layoutu**
5. Klauzula informacyjna – załącznik nr 3 do wzoru umowy

Rozdział 10. Informacje podawane w przypadku zbierania danych osobowych od osoby, której dane dotyczą:

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

- 1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Śląskie Centrum Przedsiębiorczości, z siedzibą przy ul. Katowickiej 47, 41-500 Chorzów, adres email: scp@scp-slask.pl, strona internetowa: <https://bip.scp-slask.pl/>.
- 2) Została wyznaczona osoba do kontaktu w sprawie przetwarzania danych osobowych, adres email: abi@scp-slask.pl.
- 3) Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) oceny złożonych ofert i wyboru najkorzystniejszej,
 - b) udzielenie zamówienia/zlecenia i/lub zawarcia umowy,
 - c) realizacja i rozliczenie zamówienia,
 - d) archiwizacja dokumentacji.

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest obowiązek prawny administratora art. 6 ust.1 lit. c RODO oraz zawarta umowa, art. 6 ust.1 lit. b RODO (jeżeli dotyczy).

Powyższe cele wynikają z ustawy Prawo Zamówień Publicznych oraz aktów wykonawczych do ustawy.

- 4) Pani/Pana dane osobowe będą ujawniane osobom upoważnionym przez administratora danych osobowych oraz podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Ponadto w zakresie stanowiącym informację publiczną dane będą ujawniane każdemu zainteresowanemu taką informacją.
- 5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa dot. archiwizacji.
- 6) Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 7) Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest obowiązkowe, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie niemożność udzielenie zamówienia/zlecenia i/lub zawarcia umowy.

Pani/Pana dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22 RODO.

~~DYREKTOR
ŚLĄSKIEGO CENTRUM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
Anna Jedynak-Rykała~~

WYDZIAŁ ORGANIZACYJNY

Anna Wujakowska
Anna Wujakowska
GŁÓWNY SPECJALISTA

WYDZIAŁ ORGANIZACYJNY

Donata Nowicka
Donata Nowicka
KIEROWNIK

WYDZIAŁ INFORMACJI I PROMOCJI

Anna Trólka
Anna Trólka
STARSZY SPECJALISTA

WYDZIAŁ ORGANIZACYJNY Fundusze Europejskie dla Śląskiego

Aneta Krywko
Aneta Krywko
INSPEKTOR

Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Województwo
Śląskie