

Umowa Nr SCP/U/ /2021

zawarta w dniu 2021 r. w Chorzowie pomiędzy:

Województwem Śląskim - Śląskim Centrum Przedsiębiorczości z siedzibą w Chorzowie przy ulicy Katowickiej 47, w imieniu którego działa **w imieniu którego działa....., na podstawie pełnomocnictwa udzielonego przez**
zwanym dalej **Zamawiającym**

a

.....
....., zarejestrowaną przez....., pod numerem KRS, z kapitałem zakładowym....., o numerze NIP, REGON reprezentowaną przez:

..... zwaną dalej Wykonawcą

o następującej treści:

§ 1

Umowa zawarta jest na podst. art. 2 ust. 1 pkt. 1 ustawy Prawo Zamówień Publicznych z dnia 11 września 2019 r. (DZ.U. z 2019 r., poz. 2019).

§ 2

1. **Zamawiający** zamawia, a **Wykonawca** zobowiązuje się zrealizować na rzecz **Zamawiającego** usługę przygotowania i realizacji kampanii promocyjnej zgodnie z zapisami zapytania ofertowego(załącznik nr 1) oraz ofertą złożoną w dniu....., w ramach postępowania

2. Oświadczenia stron mogą być składane w drodze mailowej, na wskazane adresy e-mailowe: Zamawiający, Wykonawca:

§ 3

Wykonawca zobowiązuje się do wykonania umowy z należytą starannością.

§ 4

1. Wartość usługi, obejmującej przygotowanie scenariusza, nagranie i emisję audycji, debat oraz spotów zapowiadających wraz z licencją na czas nieokreślony, upoważniającą do korzystania z utworów na polach eksploatacji, wymienionych w § 8, została ustalona na **kwotę**

brutto w wysokości..... **zł** (słownie:.....), w tym **kwota netto**oraz 23% VAT zł.

2. Kwota o której mowa w ust. 1 zostanie zapłacona na podstawie faktur VAT wystawionych przez **Wykonawcę** po zakończeniu każdego etapu kampanii. Ostatni etap należy zakończyć 17.12.2021 r.

3. Fakturę VAT należy wystawić na: **Województwo Śląskie, Śląskie Centrum Przedsiębiorczości, ul. Katowicka 47, 41-500 Chorzów, NIP 9542770064.**

4. Zapłata za wykonaną usługę nastąpi na rachunek bankowy **Wykonawcy** w terminie 14 dni od dnia dostarczenia do siedziby **Zamawiającego** prawidłowej pod względem merytorycznym i formalnym faktury, o której mowa w ust. 2.

5. W przypadku złożenia faktury zawierającej błędy, termin o którym mowa w ust. 2 liczony będzie od daty złożenia faktury korygującej.

6. **Wykonawca** ma prawo wysyłania ustrukturyzowanej faktury elektronicznej za pośrednictwem platformy zgodnie z ostawą z dnia 9 listopada 2018 o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych (Dz.U. z 2018 r. poz. 2191).

7. **Zamawiający** informuje, że faktura/rachunek zostanie zapłacona metodą split payment zgodnie z Ustawą z dnia 15 grudnia 2017 r. o zmianie ustawy o podatku od towarów i usług oraz niektórych innych ustaw (Dz.U. 2018 poz. 62).

8. **Wykonawca** zobowiązuje się, że numer rachunku bankowego podawany na fakturach VAT będzie rachunkiem ujawnionym w wykazie podmiotów prowadzonym przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej (na tzw. „białej liście”). Zamawiający może odmówić zapłaty na rachunek nie ujawniony w ww. wykazie podmiotów, a Wykonawca nie będzie uprawniony do dochodzenia odsetek. Wykonawca ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą względem Zamawiającego w przypadku: podania na fakturze rachunku bankowego nieujawnionego w ww. wykazie podmiotów i uiszczenia przez Zamawiającego płatności na taki rachunek.

§ 5

1. Produkcja i emisja spotów zapowiadających, audycji oraz debat zostanie podzielona zostanie na etapy, plany produkcji i emisji zostaną uzgodnione drogą elektroniczną z Wykonawcą każdorazowo na 7 dni przed zaplanowaną emisją.

2. Produkcja nastąpi po ostatecznym zatwierdzeniu (drogą mailową) przez **Zamawiającego** treści spotów, scenariusza audycji oraz debat. Spoty i audycje należy wyprodukować w maksymalnym terminie 3 dni od zaakceptowania planu emisji, debatę w terminie maksymalnym 5 dni od zaakceptowania planu emisji.

3. Wyprodukowane materiały należy dostarczyć **Zamawiającemu** w formacie MP3 lub innym akceptowanym przez Windows Media Player, w celu ostatecznej akceptacji, która nastąpi w terminie 2 dni.

4. Audycje, debaty oraz spoty zapowiadające należy dostarczyć wraz z „metryczką” reklamy dźwiękowej zawierającą: tytuł reklamy, nazwę producenta utworu, tytuł utworu muzycznego wykorzystanego w reklamie, imię i nazwisko kompozytora oraz imię i nazwisko autora piosenki, w której **Wykonawca** będzie określony jako właściciel lub będzie posiadał prawo do jej eksploatacji w zgodzie z niniejszą umową

§ 6

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy **Wykonawca** zapłaci **Zamawiającemu** karę umowną w wysokości 20 % wartości brutto zamówienia, o której mowa w § 4 ust. 1 niniejszej umowy.
2. **Wykonawca** zapłaci **Zamawiającemu** kary umowne za zwłokę w wykonaniu przedmiotu umowy, w wysokości 0,4% wartości brutto zamówienia, o którym mowa w § 4 ust. 1 niniejszej umowy, za każdy dzień zwłoki;
3. W przypadku odstąpienia bądź rozwiązania umowy przez którąkolwiek ze stron w całości lub części z powodu okoliczności, za które odpowiada **Wykonawca**, zapłaci on **Zamawiającemu** karę umowną w wysokości 20% wartości brutto zamówienia, o której mowa w § 4 ust. 1 niniejszej umowy.
4. **Zamawiający** zastrzega sobie prawo dochodzenia szkody przewyższającej wartość zastrzeżonych kar umownych na zasadach ogólnych.

§ 7

1. W przypadku niewyemitowania audycji, debat, spotów zapowiadających w umówionym terminie, **Wykonawca** zobowiązuje się zapewnić emisję w innym terminie i czasie antenowym o równej wartości do czasu, w którym spot, audycja lub debata miały być wyemitowane. Emisja w nowym terminie nie wyklucza uprawnień Zamawiającego, o których mowa w § 6 ust. 2.
2. W przypadku niedotrzymania co najmniej 3 terminów emisji, określonych w planie emisji, **Zamawiający** uprawniony będzie do odstąpienia w terminie 30 dni od Umowy w całości lub części, bez wyznaczenia dodatkowego terminu realizacji emisji.

§ 8

1. **Wykonawca** udziela **Zamawiającemu** licencji wyłącznej na czas nieokreślony, nieograniczonej terytorialnie na wytworzone w oparciu o niniejszą umowę spoty i audycje (dalej „utwory”).
2. Licencja, o której mowa w ust. 1 obejmuje korzystanie z utworów na następujących polach eksploatacji (bez prawa Wykonawcy do odrębnego wynagrodzenia za korzystanie z utworów):
 - wprowadzanie do pamięci komputera
 - rozpowszechnianie za pośrednictwem internetu lub radia drogą przewodową lub bezprzewodową
 - publiczne odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie
 - utrwalanie na nośnikach elektronicznych, wykorzystywanych w dystrybucji bezpośredniej (płyty CD/DVD, pamięć USB)
 - korzystanie z fragmentów utworów

§ 9

Wszelkie zmiany niniejszej umowy mogą być dokonywane pod rygorem nieważności jedynie w formie pisemnego aneksu, z podpisami upoważnionych przedstawicieli obu stron.

§ 10

W sprawach nieunormowanych niniejszą umową zastosowanie mają właściwe przepisy w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2019 r., poz. 1231 z późn. zm.).

§ 11

Do rozstrzygania sporów wynikłych na tle wykonania umowy właściwy jest Sąd siedziby **Zamawiającego**.

§ 12

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

- 1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Śląskie Centrum Przedsiębiorczości, z siedzibą przy ul. Katowickiej 47, 41-500 Chorzów, adres email: scp@scp-slask.pl, strona internetowa: <http://bip.scp-slask.pl/>;
 - 2) Została wyznaczona osoba do kontaktu w sprawie przetwarzania danych osobowych, adres email: abi@scp-slask.pl;
 - 3) Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) oceny złożonych zapytań ofertowych i wyboru najkorzystniejszego,
 - b) udzielenie zamówienia/zlecenia i/lub zawarcia umowy,
 - c) realizacja i rozliczenie zamówienia,
 - d) archiwizacja dokumentacji.
- Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest obowiązek prawny administratora art. 6 ust.1 lit.c RODO oraz zawarta umowa art. 6 ust.1 lit.b RODO (jeżeli dotyczy). Powyższe cele wynikają z ustawy Prawo Zamówień Publicznych oraz aktów wykonawczych do ustawy.
- 4) Pani/Pana dane osobowe będą ujawniane osobom upoważnionym przez administratora danych osobowych oraz podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Ponadto, w zakresie stanowiącym informację publiczną dane będą ujawniane każdemu zainteresowanemu taką informacją
 - 5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa dot. archiwizacji.
 - 6) Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
 - 7) Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest obowiązkowe a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie niemożność udzielenia zamówienia/zlecenia i/lub zawarcia umowy.
 - 8) Pani/Pana dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22 RODO.

§ 13

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach jeden dla **Wykonawcy**, dwa dla **Zamawiającego**.

§ 14

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego – XIII Oś Priorytetowa Pomoc Techniczna Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA