



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



Chorzów, 16.03.2021 r.  
*SCP-4.383.2.2021.PC*

## Zapytanie ofertowe

**Przedmiot zamówienia:** przeprowadzenie kampanii radiowej promującej działania RPO WSL wdrażane przez Śląskie Centrum Przedsiębiorczości, w podziale na II części.

**Kod CPV:** 92210000-6 Usługi radiowe

**Termin realizacji umowy/usługi:** od daty podpisania umowy do 17 grudnia 2021 r.

### I. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

#### Część I – produkcja i emisja spotów radiowych

**Usługa przeprowadzenia kampanii obejmującej produkcję i emisję spotów na antenie o zasięgu pozwalającym na objęcie całego województwa śląskiego (Aglomeracja Śląska, Częstochowa oraz Bielsko-Biała), o wskaźniku słuchalności dla każdego z wymienionych subregionów na poziomie min. 2,5 %** zgodnie z badaniem RadioTrack (grupa przedsiębiorcy, zasięg dzienny, okres sierpień 2020- styczeń 2021 r.). Zamawiający dopuszcza wykorzystanie maksymalnie 3 stacji, by spełnić warunek zasięgu. Produkcja spotów radiowych o długości 30 sekund, promujących konkursy ŚCP, skierowanych do przedsiębiorców oraz dobre praktyki zgodnie z materiałami przekazanymi przez Zamawiającego. Należy przedstawić przy każdej odsłonie 3 koncepcje spotu do wyboru Zamawiającego oraz podkład dźwiękowy i głos lektora do akceptacji. Liczba spotów do wyprodukowania ogółem: 4, łączna emisja: 600.

Wszystkie emisje powinny mieć miejsce w blokach reklamowych w najkorzystniejszym czasie, godziny: 7.00-10.00 i/lub 15.00-19.00; Emisja spotów podzielona zostanie na etapy, termin emisji do uzgodnienia z Wykonawcą każdorazowo na 7 dni przed zaplanowaną emisją. W przypadku zaproponowania więcej niż jednej stacji radiowej, spoty należy równo podzielić pomiędzy rozgłośnie. Spoty należy wyprodukować w maksymalnym terminie 3 dni od zaakceptowania planu emisji. Planowane terminy emisji: kwiecień-grudzień 2021. Ostatnią kampanię należy zrealizować do 17.12.2021 r.

#### Część II – produkcja i emisja audycji i debat radiowych

**Usługa przeprowadzenia kampanii obejmującej produkcję i emisję 3 audycji na temat dobrych praktyk w ramach konkursów ŚCP w perspektywie 2014-2020 oraz 2 debat zrealizowanych w studio.**

**Audycje** należy zrealizować w oparciu o scenariusz uzgodniony z Zamawiającym – przewiduje się udział przedstawiciela ŚCP oraz wskazanych przedsiębiorców. Długość każdej audycji: 3- 5 minut. Jednorazowa emisja każdej z nich na antenie 1 stacji radiowej umożliwiającej dotarcie do mieszkańców całego województwa śląskiego ze wskaźnikiem słuchalności min. 2,5 % zgodnie z badaniem RadioTrack (grupa przedsiębiorcy, zasięg dzienny, okres sierpień 2020- styczeń 2021). Należy uwzględnić dojazd dziennikarza do siedziby ŚCP oraz miejsca wykonywania działalności przez wskazanych przedsiębiorców (teren województwa śląskiego). W ramach promocji audycji produkcja spotów zapowiadających, o długości 15 sekund, do emisji na antenie stacji radiowej/stacji radiowych w których audycja zostanie wyemitowana. Liczba emisji: 100. Wszystkie emisje

powinny mieć miejsce w blokach reklamowych w najkorzystniejszym czasie, godziny: 7.00-10.00 i/lub 15.00-19.00; Terminy produkcji i emisji audycji do uzgodnienia z Wykonawcą każdorazowo na 10 dni przed zaplanowaną kampanią. Audycje należy przygotować w terminie 3 dni od zaakceptowania scenariusza i planu emisji. Termin produkcji pierwszej audycji: kwiecień 2021. Ostatnią część zamówienia należy zrealizować do 17.12.2021 r.

**Debaty** należy zrealizować w oparciu o scenariusz uzgodniony z Zamawiającym. Tematyka będzie dotyczyć podsumowania RPO WSL na lata 2014-2020, efektów działań wdrażanych przez ŚCP oraz zapowiedzi nowej perspektywy finansowej w zakresie wsparcia przedsiębiorstw w regionie. Długość każdej debaty min. 15 minut, przewiduje się uczestnictwo 3-5 rozmówców, których zaprosi ŚCP.

Do Wykonawcy należy: zapewnienie dziennikarza prowadzącego, posiadającego doświadczenie w tematyce związanej z gospodarką i ekonomią, który będzie moderował dyskusję; zapewnienie studia do przeprowadzenia nagrania; umożliwienie realizacji nagrania uczestników poza studiem w przypadku wprowadzenia obostrzeń związanych z pandemią COVID-19. Debatę należy wyprodukować w terminie maksymalnie 5 dni przed uzgodnionym terminem emisji, włączając czas przeznaczony na nagranie gości oraz montaż.

Jednorazowa emisja debaty na antenie 1 stacji radiowej, umożliwiającej dotarcie do mieszkańców do mieszkańców całego województwa śląskiego ze wskaźnikiem słuchalności min. 2,5 % zgodnie z badaniem RadioTrack (grupa przedsiębiorcy, zasięg dzienny, okres sierpień 2020- styczeń 2021). W ramach promocji audycji produkcja spotów zapowiadających, o długości 15 sekund, do emisji na antenie stacji radiowej w której audycja zostanie wyemitowana. Liczba emisji: 50 (po 25 na każdą debatę). Wszystkie emisje spotów powinny mieć miejsce w blokach reklamowych w najkorzystniejszym czasie, godziny: 7.00-10.00 i/lub 15.00-19.00; Każdą debatę należy wyprodukować w terminie maksymalnie 5 dni przed uzgodnionym terminem emisji, włączając czas przeznaczony na nagranie gości oraz montaż. Terminy produkcji i emisji debaty do uzgodnienia z Wykonawcą każdorazowo na 10 dni przed zaplanowaną kampanią, produkcja pierwszej debaty nie wcześniej niż czerwiec 2021. Ostatnią część zamówienia należy zrealizować do 17.12.2021 r.

## **II. Kryterium oceny ofert dla części I i II:**

**cena** – waga (100 pkt.)

$$\text{Cena} = \frac{\text{Cena oferowana minimalna brutto}}{\text{Cena badanej oferty brutto}} \times 100 \text{ punktów}$$

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma największą liczbę punktów tj. przedstawiająca najkorzystniejszy bilans kryteriów oceny ofert.

**III.** Zamawiający zastrzega sobie prawo wezwania Wykonawców do wyjaśnień treści złożonej oferty lub dokumentów. W przypadku złożenia oferty, której treść nie odpowiada treści ogłoszenia lub w przypadku niespełnienia minimalnych wymogów Zamawiający zastrzega sobie prawo odrzucenia tej oferty bez dalszego jej rozpatrywania.

**IV.** Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych na jedną z części lub na obie. Zamawiający będzie oceniać każdą część zamówienia osobno.

**V.** Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert wariantowych.

**VI.** Zamawiający nie przewiduje zamówień uzupełniających.

**VII.** Zamawiający nie może być powiązany kapitałowo ani osobowo z wykonawcami, którzy złożyli oferty. Oferta Wykonawcy, który jest powiązany kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym zostanie odrzucona i nie będzie podlegać dalszemu rozpatrzeniu.

**VIII.** Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia w przypadku braku środków w budżecie.

**IX.** Zamawiający informuje, że faktura/rachunek zostanie zapłacona metodą split payment zgodnie z Ustawą z dnia 15 grudnia 2017 r. o zmianie ustawy o podatku od towarów i usług oraz niektórych innych ustaw (Dz.U. 2018 poz. 62). Płatność odbywać się będzie w ciągu 14 dni od daty wpływu faktury, po emisji każdej części kampanii, zgodnie z wcześniej złożonym zamówieniem.

**X.** Wykonawca ma prawo wysyłania ustrukturyzowanej faktury elektronicznej za pośrednictwem platformy zgodnie z ustawą z dnia 9 listopada 2018 o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych (Dz.U. z 2018 r. poz. 2191).

**XI.** Wykonawca zobowiązuje się, że numer rachunku bankowego podawany na fakturach VAT będzie rachunkiem ujawnionym w wykazie podmiotów prowadzonym przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej (na tzw. „białej liście”). Zamawiający może odmówić zapłaty na rachunek nieujawniony w ww. wykazie podmiotów, a Wykonawca nie będzie uprawniony do dochodzenia odsetek. Wykonawca ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą względem Zamawiającego w przypadku: podania na fakturze rachunku bankowego nieujawnionego w ww. wykazie podmiotów i uiszczenia przez Zamawiającego płatności na taki rachunek.

**XII.** Ofertę na jedną z części lub na obie części należy przesać mailem wraz z wypełnionym formularzem ofertowym – Załącznik nr 1 oraz dołączonymi badaniami słuchalności, potwierdzającymi wymagany wskaźnik na adres [paulina.cius@scp-slask.pl](mailto:paulina.cius@scp-slask.pl) lub złożyć w sekretariacie p. 701c do dnia **25.03.2021 r.** do godziny 10:00. Decyduje data i godzina wpływu, oferty zgłoszone po terminie pozostaną bez rozpatrzenia.

#### **XII. Załączniki:**

załącznik nr 1 Formularz ofertowy

załącznik nr 2 Wzór umowy cz. I spoty

załącznik nr 3 Wzór umowy cz. II audycje i debaty

**XIII.** Zamawiający nie przewiduje zmian i postanowień zgodnie z zapisem zawartym w § 9 umów, stanowiących załącznik nr 2 (Umowa cz. I spoty WZÓR) i nr 3 (Umowa cz. II audycje i debaty WZÓR) Zapytania ofertowego.

#### **XIV. Klauzula informacyjna Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości:**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

- 1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Śląskie Centrum Przedsiębiorczości, z siedzibą przy ul. Katowickiej 47, 41-500 Chorzów, adres email: [scp@scp-slask.pl](mailto:scp@scp-slask.pl), strona internetowa: <http://bip.scp-slask.pl/>;
- 2) Została wyznaczona osoba do kontaktu w sprawie przetwarzania danych osobowych, adres email: [abi@scp-slask.pl](mailto:abi@scp-slask.pl);
- 3) Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
  - a) oceny złożonych zapytań ofertowych i wyboru najkorzystniejszego,
  - b) udzielenie zamówienia/zlecenia i/lub zawarcia umowy,
  - c) realizacja i rozliczenie zamówienia,
  - d) archiwizacja dokumentacji.Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest obowiązek prawny administratora art. 6 ust.1 lit.c RODO oraz zawarta umowa art. 6 ust.1 lit.b RODO (jeżeli dotyczy). Powyższe cele wynikają z ustawy Prawo Zamówień Publicznych oraz aktów wykonawczych do ustawy.
- 4) Pani/Pana dane osobowe będą ujawniane osobom upoważnionym przez administratora danych osobowych oraz podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Ponadto, w zakresie stanowiącym informację publiczną dane będą ujawniane każdemu zainteresowanemu taką informacją
- 5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa dot. archiwizacji.
- 6) Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
- 7) Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest obowiązkowe a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie niemożność udzielenie zamówienia/zlecenia i/lub zawarcia umowy.
- 8) Pani/Pana dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22 RODO.

Osoba do kontaktu:

**Paulina Cius-Górska**

e-mail : [paulina.cius@scp-slask.pl](mailto:paulina.cius@scp-slask.pl)  
tel.: (32) 743-9171, (32) 743-9177  
Śląskie Centrum Przedsiębiorczości  
ul. Katowicka 47  
41-500 Chorzów

REKURSOR  
Śląskie Centrum Przedsiębiorczości  
*Paulina Cius-Górska*  
Kierownik

WYDZIAŁ INFORMACJI, PROMOCJI  
I KONTAKTÓW Z MEDIAMI  
*Paulina Cius-Górska*  
KIEROWNIK