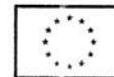




Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Chorzów, 23.11.2021 r.
SCP1-4.383.9.2021.PC

Zapytanie ofertowe

Przedmiot zamówienia: przeprowadzenie kampanii radiowej promującej działania RPO WSL wdrażane przez Śląskie Centrum Przedsiębiorczości.

Kod CPV: 92210000-6 Usługi radiowe

Termin realizacji umowy/usługi: od daty podpisania umowy do 20 grudnia 2021 r.

I. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Produkcja i emisja spotów radiowych

Usługa przeprowadzenia kampanii obejmującej produkcję i emisję spotów w 3 rozgłoszeniach radiowych na antenie o zasięgu pozwalającym na objęcie całego województwa śląskiego (Aglomeracja Śląska, subregion Częstochowa oraz subregion Bielsko-Biała), o wskaźniku słuchalności dla każdego z wymienionych subregionów na poziomie min. 2,5 % zgodnie z badaniem RadioTrack (grupa przedsiębiorcy/właściciele firm, zasięg dzienny, okres sierpień – październik 2021 r.).

Produkcja spotów radiowych o długości 30 sekund, promujących efekty wdrażania RPO WSL – dobre praktyki zgodnie z materiałami przekazanymi przez Zamawiającego. Należy przedstawić przy każdej odsłonie 3 koncepcje spotu do wyboru Zamawiającego oraz podkład dźwiękowy i głos lektora do akceptacji. Liczba spotów do wyprodukowania ogółem: 3, emisja każdego ze spotów w każdej rozgłoszeni radiowej: 150 (50 emisji na 1 spot), w terminie 10-14 dni. Łączna emisja w 3 rozgłoszeniach: 450.

Wszystkie emisje powinny mieć miejsce w blokach reklamowych w najkorzystniejszym czasie, godziny: 7.00-10.00 i/lub 15.00-19.00; Emisja spotów podzielona zostanie na etapy, termin emisji do uzgodnienia z Wykonawcą każdorazowo na 5 dni przed zaplanowaną emisją. Spoty należy wyprodukować w maksymalnym terminie 3 dni od zaakceptowania planu emisji. Planowane terminy emisji: grudzień 2021. Kampanię należy zrealizować do 20.12.2021 r.

Warunkiem udziału w postępowaniu jest wskazanie w formularzu ofertowym trzech stacji radiowych zaproponowanych przez Wykonawcę, wraz z mapą zasięgu oraz wskaźnikiem zasięgu dziennego – wymagany wskaźnik zasięgu dziennego na poziomie min. 2,5 % zgodnie z badaniem RadioTrack (grupa przedsiębiorcy/właściciele firm, zasięg dzienny, okres sierpień-październik 2021). Na potwierdzenie wymaganego wskaźnika należy dołączyć badania słuchalności za okres sierpień-październik 2021.

Ocena spełnienia ww. warunku zostanie dokonana według formuły: spełnia – nie spełnia na podstawie oświadczenia wypełnionego w formularzu ofertowym. Oferty niespełniające tych warunków zostaną odrzucone.

II. Kryterium oceny ofert:

cena – waga (100 pkt.)

$$\text{Cena} = \frac{\text{Cena oferowana minimalna brutto}}{\text{Cena badanej oferty brutto}} \times 100 \text{ punktów}$$

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma największą liczbę punktów tj. przedstawiająca najkorzystniejszy bilans kryteriów oceny ofert.

III. Zamawiający zastrzega sobie prawo wezwania Wykonawców do wyjaśnień treści złożonej oferty lub dokumentów. W przypadku złożenia oferty, której treść nie odpowiada treści ogłoszenia lub w przypadku niespełnienia minimalnych wymogów Zamawiający zastrzega sobie prawo odrzucenia tej oferty bez dalszego jej rozpatrywania.

IV. Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert wariantowych.

V. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

VI. Zamawiający nie przewiduje zamówień uzupełniających.

VII. Zamawiający nie może być powiązany kapitałowo ani osobowo z wykonawcami, którzy złożyli oferty. Oferta Wykonawcy, który jest powiązany kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym zostanie odrzucona i nie będzie podlegała dalszemu rozpatrzeniu.

VIII. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia bez podawania przyczyny, w szczególności w przypadku braku środków w budżecie.

IX. Zamawiający informuje, że faktura/rachunek zostanie zapłacona metodą split payment zgodnie z Ustawą z dnia 15 grudnia 2017 r. o zmianie ustawy o podatku od towarów i usług oraz niektórych innych ustaw (Dz.U. 2018 poz. 62). Płatność odbywać się będzie w ciągu 14 dni od daty wpływu faktury, po emisji każdej części kampanii, zgodnie z wcześniej złożonym zamówieniem.

X. Wykonawca ma prawo wysyłania ustrukturyzowanej faktury elektronicznej za pośrednictwem platformy zgodnie z ustawą z dnia 9 listopada 2018 o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych (Dz.U. z 2018 r. poz. 2191).

XI. Wykonawca zobowiązuje się, że numer rachunku bankowego podawany na fakturach VAT będzie rachunkiem ujawnionym w wykazie podmiotów prowadzonym przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej (na tzw. „białej liście”). Zamawiający może odmówić zapłaty na rachunek nieujawniony w ww. wykazie podmiotów, a Wykonawca nie będzie uprawniony do dochodzenia odsetek. Wykonawca ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą względem Zamawiającego w przypadku: podania na fakturze rachunku bankowego nieujawnionego w ww. wykazie podmiotów i uiszczenia przez Zamawiającego płatności na taki rachunek.

XII. Ofertę należy przesłać mailem wraz z wypełnionym formularzem ofertowym Załącznik nr 1 oraz dołączonymi badaniami słuchalności, potwierdzającymi wymagany wskaźnik na adres paulina.cius@scp-slask.pl lub na portal Baza Konkurencyjności do dnia **01.12.2021 r.** do godziny 10:00. Decyduje data i godzina wpływu, oferty zgłoszone po terminie pozostaną bez rozpatrzenia.

XIII. Załączniki:

załącznik nr 1 Formularz ofertowy

załącznik nr 2 Wzór umowy

XIV. Zamawiający nie przewiduje zmian i postanowień zgodnie z zapisem zawartym w § 9 umowy, stanowiącej załącznik nr 2 (Umowa WZÓR) Zapytania ofertowego.

XV. Klauzula informacyjna Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości:

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

- 1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Śląskie Centrum Przedsiębiorczości, z siedzibą przy ul. Katowickiej 47, 41-500 Chorzów, adres email: scp@scp-slask.pl, strona internetowa: <http://bip.scp-slask.pl/>;
- 2) Została wyznaczona osoba do kontaktu w sprawie przetwarzania danych osobowych, adres email: abi@scp-slask.pl;
- 3) Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) oceny złożonych zapytań ofertowych i wyboru najkorzystniejszego,
 - b) udzielenie zamówienia/zlecenia i/lub zawarcia umowy,
 - c) realizacja i rozliczenie zamówienia,
 - d) archiwizacja dokumentacji.Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest obowiązek prawny administratora art. 6 ust.1 lit.c RODO oraz zawarta umowa art. 6 ust.1 lit.b RODO (jeżeli dotyczy). Powyższe cele wynikają z ustawy Prawo Zamówień Publicznych oraz aktów wykonawczych do ustawy.
- 4) Pani/Pana dane osobowe będą ujawniane osobom upoważnionym przez administratora danych osobowych oraz podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Ponadto, w zakresie stanowiącym informację publiczną dane będą ujawniane każdemu zainteresowanemu taką informacją
- 5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa dot. archiwizacji.
- 6) Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
- 7) Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest obowiązkowe a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie niemożność udzielenia zamówienia/zlecenia i/lub zawarcia umowy.
- 8) Pani/Pana dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22 RODO.

Osoba do kontaktu:

Paulina Cius-Górska

e-mail : paulina.cius@scp-slask.pl
tel.: (32) 743-9171, (32) 743-9177
Śląskie Centrum Przedsiębiorczości
ul. Katowicka 47
41-500 Chorzów

ZASTĘPCA DYREKTORA
Anna Formejster

WYDZIAŁ INFORMACJI, PROMOCJI
I KONTAKTÓW Z MEDIAM:
Paulina Cius-Górska
KIEROWNIK